

## INTERNACIONALÍZATE:

### Curso online: Planificación y ejecución del Marketing Internacional

#### FICHA TÉCNICA

<b>DURACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 horas lectivas online</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y analizar el proceso de toma de decisiones para la salida a mercados internacionales</li> <li>• Analizar las herramientas que dispone la empresa para acceder con éxito a los clientes</li> <li>• Elaborar un plan de marketing con objetivos, estrategias y tácticas y presupuesto</li> </ul>
<b>PÚBLICO OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresarios/as, autónomos, profesionales y trabajadores que desarrollen tareas relacionadas con el ámbito internacional en el seno de su empresa, así como aquellos que se planteen la internacionalización de su empresa o cooperativa</li> <li>• Emprendedores/as</li> </ul>
<b>CONVOCATORIA ABIERTA</b>	Hasta 14 de marzo de 2023 nuestra sede electrónica o presencialmente solicitando cita previa
<b>METODOLOGÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los contenidos están en la plataforma e-learning de IPRODECO.</li> <li>• Para superar la unidad será necesario superar los cuestionarios y presentar las tareas.</li> <li>• Para obtener el certificado de aprovechamiento es necesario superar todas las unidades.</li> </ul>
<b>PROGRAMA FORMATIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad 1.- Situación de las Pymes y decisión de salida a nuevos mercados ( 5h).</li> <li>• Unidad 2.-Planificación estratégica del Marketing de exportación (15h).</li> <li>• Unidad 3.- Marketing operativo: las decisiones (30h).</li> <li>• Unidad 4.- Promoción y Plan de marketing (30h)</li> </ul>
<b>TUTOR</b>	Responsable de marketing en diferentes empresas nacionales y multinacionales, consultor de comercio exterior y profesor.